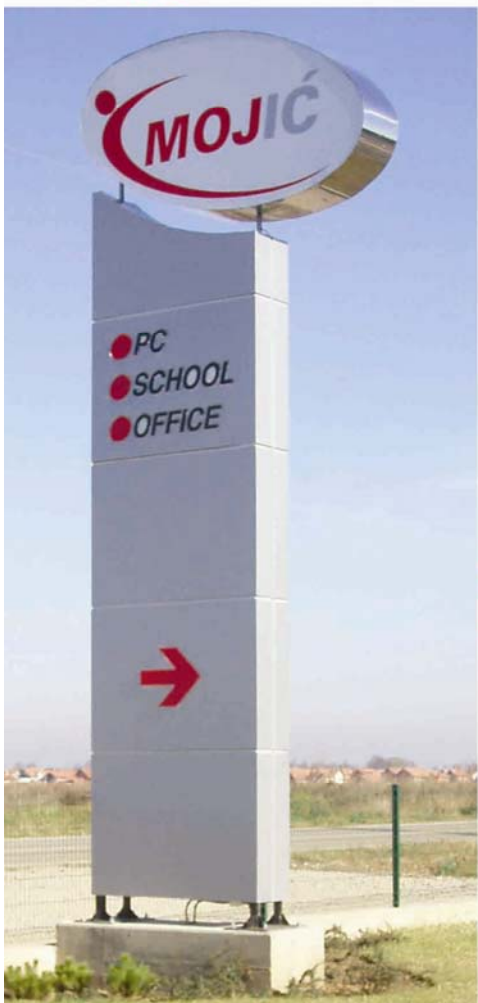


## Zamke

Da bi investicija u reklame bila što bolja, potrebno je izbeći niz zamki:

- Izgled logotipa onemogućava željeno tehničko rešenje
- Zbog odabranog rešenja, reklama danju nije vidljiva na fasadi
- Zbog odabranog rešenja, reklama noću nije vidljiva na fasadi
- Odabrano rešenje daje drugačiji utisak od onog kojeg robna marka želi da prenese
- Ne možete dobiti građevinsku dozvolu za reklamu koju ste zamislili
- Boje rasvete se ne uklapaju na isti način kao i odštampane boje

Najjednostavniji način da izbegnete sve zamke jeste da nama poverite da vam po fiksnoj ceni odradimo kompletan posao. Nakon što zajedno dogovorimo sva osnovna pitanja, možete nama prepustiti projekat i na miru sačekati konačni rezultat.



# Svaka reklama je jedinstvena

## Provera mesta

Naš zadatak je da na najbolji mogući način konkretizujemo vizije arhitekata i grafičkih dizajnera. Stoga želimo da stvorimo sopstvenu predstavu projekta. Kao prvo, moramo detaljno da pogledamo mesto gde će reklama biti postavljena. Da li je veličina odgovarajuća? Da li će reklama biti vidljiva kao što je zamišljeno? Kako izgleda fasada? Da li zidna konstrukcija može izdržati težinu reklame? Za bezbednost i opšti utisak reklame je veoma bitno dobro razmotriti način njenog postavljanja. Stabilna konstrukcija smanjuje buduće troškove održavanja.

## Tehničko rešenje

Moramo razmotriti odabir tehnike. Postoje neka fizička ograničenja, na primer, da izvor svetla ne staje u tanka slova ili detalje. Neonske cevi ne mogu da se savijaju u sve oblike (ali skoro u sve). Takođe se postavlja pitanje prikaza odgovarajućih boja. Naš jasan stav je da kod reklama dobijate kvalitet koji ste platili. Mi vam nudimo samo visoko kvalitetna rešenja, koja podrazumevaju brigu o detaljima, materijale visokog kvaliteta i dugotrajnost.

## Kvalitet

Ako se poredi potpuno nove reklame, razlike u kvalitetu nisu uvek očigledne, ali već nakon nekoliko meseci je primetno da jačina svetla slabi kako gole metalne površine oksidiraju (mi uvek lakiramo) i kako akrilno staklo tamni (mi uvek koristimo materijale otporne na ultraljubičasto svetlo). Takođe, već nakon montaže, pogrešno postavljeni kablovi privlače veću pažnju od same reklame.

## Troškovi

Od podjednake važnosti je i otvoreno govoriti o troškovima. Naravno da odabir tehnike i dizajna utiču na konačnu cenu. Mi nikada ne težimo da vam ponudimo najjeftinije rešenje, ali uvek ono koje je za vas najprihvatljivije.





## Više dimenzija na reklamama

Da bi reklama bila zaista dobra, moramo se pozabaviti sa još nekoliko drugih faktora koji utiču na odabir reklame.

### Grafičke smernice

Mnoga preduzeća imaju grafičke smernice imajući u vidu štampane stvari i reklamne poklone, to jest dvodimenzionalnu upotrebu. Ako uopšte postoje smernice za svetleće reklame firmi, one su često direktno prenesene sa logotipa na papiru, ali one nisu toliko jednostavne. Reklama štrči sa fasade i u sadejstvu je sa pozadinskom bojom i strukturom zida.

Reklama mora da daje pravi utisak i u mraku, a često i sama predstavlja aktivan izvor svetla. Stoga je možda potrebno prilagoditi logotip, na primer, tako što će se malo rastaviti slova, povećati širina uskih slova i podesiti boje.



### Usklađenost sa robnom markom

Dobra reklama može povećati vrednosti robne marke. Vaše preduzeće možda želi biti inovativno, što znači da želite koristiti tehničko rešenje koje iznenađuje. Ako nam napomenete da preduzeće ne želi odavati napadan utisak, onda čak i reklama treba biti nenapadna. Naravno, reklama ne može da nadomesti čovekov trud, ali može pružiti prava očekivanja, a to je veoma bitno.

### Usklađenost sa drugim reklamama

Da li će reklama vaše firme biti u blizini drugih reklama? To utiče na izgled i odabir tehnike. Mnogi vlasnici nekretnina žele da usklade mesto i izgled reklama svojih zakupaca, zbog čega možda treba prilagoditi logotip.



# Ovako pravimo predlog za vas

## Atelje

Analiza potreba se završava specifikacijom zahteva u kojoj utvrđujemo kako će reklama funkcionisati, kao i sve okolnosti koje utiču na odabir tehnike, veličinu i montažu. Naš atelje pravi skice tako što postavlja zamišljenu reklamu na sliku fasade. Skice pokazuju osvetljenu u neosvetljenu reklamu. Pomoću primera trenutnog tehničkog rešenja možete stvoriti jasnu predstavu o izgledu reklame, kako danju, tako i noću.

## Konstrukcija

Prilikom montaže, potrebno je raditi na konstruisanju. Naši iskusni konstruktori uvek crtaju konstrukcije u 3D-CAD-u da bi dobili veoma precizan rezultat. Oni analiziraju odabir tehnike da bismo mogli da napravimo specifikaciju reklame koja je komercijalno najisplativija.

## Proračun/Ponuda/Narudžbina

Nakon što se dogovorimo oko predloga, proračunavamo troškove i dajemo vam ponudu. Uglavnom vam dajemo fiksnu cenu za ceo projekat.

## Građevinska dozvola/odobrenje

Za sve reklame je potrebna građevinska dozvola. Pomoći ćemo vam u tome, jer imamo veliko iskustvo u procesima dobijanja građevinske dozvole.

Mnoge opštine imaju određene ideje o reklamama. U najvećem broju slučajeva reklame ne smeju sadržati brojeve telefona ili internet adresu. Ponekad su pravila za izgled reklama unesena u detaljne planove nekog područja. Najčešće su potrebne skice fasada, koje mi naravno, pravimo. Kancelarija gradske direkcije za građevinsko zemljište može tražiti odobrenje direkcije za saobraćaj i slučajevima kada se reklama nalazi kraj puta koji nije u nadležnosti opštine. Takođe postoje lokalne institucije kao



Gradski savet za lepotu, koji može imati neke poglede o tome kako će uticati na imidž grada. Naše iskustvo će vam pomoći da probleme oko građevinske dozvole svedete na minimum.

## Rukovođenje projektom

Sada sledi praktični deo projekta. Rukovodilac projekta/prodavac je uvek vaša osoba za kontakt. Kod većih projekata, na primer, kada preduzeće širom zemlje menja reklame, potrebna je opširnija administracija. Tada projekat čak dobija i administratora projekta. Na većim projektima koristimo i internet alatku za upravljanje projektom, takozvanu banku reklama. Tu skladištimo sve podatke o projektu, između ostalog i bazu slika u kojoj smo dokumentovali svaki montirani reklamni natpis, kao i podatke o veličini i osobini fasade. Sve skice arhiviramo i možemo uvek nabaviti rezervne delove ukoliko se ukaže potreba.

# Nema mesta za strah od visine

## Proizvodnja

Kada su dogovoreni svi podaci za reklamu, narudžbina se prosleđuje u naše odeljenje proizvodnje. Proizvodnja se obavlja u jednoj od naših modernih fabrika. Kada reklama stigne, u sopstvenoj radionici obavljamo konačnu montažu i testiranje rada.

## Montaža

Vođa montaže usklađuje sve podatke o adresama i stvarnim lokacijama reklame, kao i skice za montažu. Angažuju se neophodni resursi za montažu, na primer, elektrotehničar.

Nakon toga se posao daje monterima. Oni uvek pre početka montaže kontaktiraju klijenta i izveštavaju ga o eventualnim odstupanjima. Zadatak montera je i da fotografišu svaku reklamu za bazu podataka slika.

Naši monter rade uz pomoć skica, instrukcija za montažu i 3D slika. Zahvaljujući detaljnom planiranju, postarali smo se da su nam na raspolaganju neophodne mašine. U najvećem broju slučajeva, to su dizalice sa korpom, ali na većim visinama i teško pristupačnim mestima potrebna je toranjska dizalica sa rukovaocem.

Neretko zamenjujemo postojeću reklamu. U tim slučajevima naša ponuda uključuje demontažu stare, kao i ekološki ispravno odlaganje preostalog materijala.

## Štimovanje

Nakon montaže, uvek zajedno sa klijentom obavljamo štimovanje. Znanje je bitno i neophodno i za naš dalji razvoj. Nadamo se da ste i vi ponosni na reklamu koliko i mi.

## Održavanje

Nažalost, vazduh nije tako čist kao što bismo želeli. Ne odnosi se samo na čađ i izduvne gasove. Alge, polen, insekti i ptice takođe ostavljaju tragove. Redovno pranje igra veliku ulogu. Zaokružite projekat dogovorom o održavanju, tako da čak i u budućnosti ne morate brinuti oko reklame.

